

| DULA - Die Zukunft des Retail

Die britische Luxus-Kaufhauskette Harvey Nichols hat ihren neuen Design Concept Store im Juni 2015 eröffnet. Dieser wurde als Modell für alle künftigen Stores der Gruppe konzipiert. Mit 4.200 m² Verkaufsfläche im Einkaufskomplex „The Mailbox“ in der Innenstadt von Birmingham präsentiert sich der Store in einem Design, das Luxus-Shopping neu definiert und mit herkömmlichen Regeln bricht.

In Zusammenarbeit mit den Retail Design-Spezialisten Virgile + Partners entstand ein ungewöhnliches Konzept, wobei Women's und Men's Fashion, Beauty, Jewelry und Restaurant / Cocktail Bar auf einer durchgehenden Fläche im Erdgeschoss kombiniert werden. Dula war als verantwortlicher Ladenbauer für die Ausführungsplanung, Produktion, Logistik und Montage aller Einrichtungselemente und Möbel samt Beleuchtung verantwortlich und hat zudem die Projektleitung übernommen. Insbesondere die Betonoptik

im Beauty-Bereich sowie die Verwendung des Mineralwerkstoffs Corian für die luxuriösen Schmuckauslage-Theken sind nennenswert. Hochwertige Drechselarbeiten, die teilweise in Handarbeit durchgeführt wurden, runden das stilvolle und kreative Bild des gesamten Stores ab. Ein absolutes Highlight im Beauty-Bereich ist die Verwendung von GFK (Glasfaserverstärkter Kunststoff) wie im Schiffsbau – auch Rümpfe von Booten und Yachten bestehen aus diesem Material. Im Handauflegeverfahren wurde manuell Schicht für Schicht aufgebaut, bis die gewünschte Materialstärke erreicht wurde. Diese unkonventionelle Methode im Ladenbau spiegelt deutlich den experimentellen Charakter des gesamten Projekts wider.

Fotos: Dula

Dula-Werke Dustmann & Co. GmbH

Gründung: 1953 als Designbüro
(über 6 Jahrzehnte Designkompetenz)
Geschäftsführer: Heinz-Herbert Dustmann

Karlsbader Straße 1a
44225 Dortmund
Tel.: 0231 71 00 271
Fax: 0231 71 00 349
E-Mail: info@dula.de
www.dula.de

Design-, Planungs- und Verkaufsbüros:
7 in Deutschland, Spanien, Großbritannien,
Russland und Dubai
Produktionsstätten: 8 in Deutschland,
Spanien und Russland



