



Perspektive des Gebäudes der zukünftigen Dula-Hauptverwaltung und des Kaufhauses Dustmann.

Fotos: Dula

# Ökonomie knapp vor Ökologie

Dula aus Dortmund, eines der führenden Ladenbauunternehmen in Europa, baut bis 2015 seine komplette Hauptverwaltung samt eigenem Warenhaus DUSTMANN. energieeffizient um.

VON PETER WILLE



Heinz-Herbert Dustmann, Geschäftsführer

»Es macht sehr viel Spaß, wenn ökologische Gedanken Sie gleichzeitig auch wirtschaftlich weiterbringen.«

**Herr Dustmann, Sie sind der einzige europäische Ladenbauer mit integriertem und selbst betriebenem Warenhaus. Macht so ein „living showroom“ Sinn?**

Ja, das ist sehr vorteilhaft für uns. Viele Kunden aus dem Einzelhandel kommen deshalb gerne nach Dortmund, weil wir Ihre Anforderungen, Wünsche und Probleme kennen. Wir haben sie schließlich selbst. Und auch die Lösungen dafür. Vom Selbstverständnis her sind wir immer schon mehr gewesen als nur Möbelbauer. Wir sind zusammen mit unserem Kunden Problemlöser von A bis Z und wissen sehr genau wie Einzelhandel funktioniert.

**Das Konzept für das Warenhaus DUSTMANN. ...**

... ist klar, unkompliziert und erfolgreich. Die vier Grundpfeiler sind: 1. Wir sind ein Warenhaus im Nebenzentrum Hombruch mit selektiertem Vollsortiment – ergänzt um Zusatzangebote wie Bäcker, Friseur, Reisebüro und Schlüsseldienst. Mit viel Mode, aber eben nicht nur. 2. Wir sind dabei immer so hochwertig wie möglich – gemessen am Standort. 3. Wir sind ein „Haus der Marken“. Das sind jetzt schon viele Marken aus dem mittleren Segment wie Gerry Weber, Esprit, Vero Moda, aber auch schon Gant, Joop, Lacoste und Marc O'Polo. Tendenz steigend.

## SONDERTHEMA ENERGIEEFFIZIENZ · UMWELTSCHUTZ · RECYCLING

4. Unsere Devise ist „Wir schaffen Atmosphäre, die verkaufen hilft“. Das sagte mein Vater Heinrich Dustmann schon vor 50 Jahren – und das gilt bis heute.

**Wie inszenieren Sie?**

**Was nutzen Sie? Duft, Klang ...?**

Wir denken ganzheitlich und wollen auf hohem Niveau die Sinne ansprechen, denn alles im Innenraum beeinflusst die Atmosphäre und damit den Kunden, sorgt für sein Wohlfühlgefühl, lässt ihn länger verweilen – und gerne wiederkommen. Das bekommen wir regelmäßig bestätigt. Leider gibt es aktuell im Bereich Duft und Klang noch zu wenig ausgereifte Möglichkeiten, die im Alltag gleichermaßen effektiv und praktikabel sind und damit unseren Ansprüchen genügen. Beim Duft ist die permanente und feine Dosierung in großen Räumen eine nur schwer zu beherrschende Kunst. Bei der Musik können Sie natürlich in einer Jeans-Boutique laut aufdrehen. Aber was machen Sie in einem Warenhaus? Da sind die Anforderungen vielschichtiger. Und wie sorgen Sie für Abwechslung für Ihre Mitarbeiter, die das den ganzen Tag hören?

**Also arbeiten Sie eher mit Licht?**

Neben einer durchgängigen Farbgestaltung ist die Lichtinszenierung unsere wichtigste Domäne, wir haben dafür allein drei Mitarbeiter im Team. Besuchen Sie einfach unser Warenhaus – Sie merken recht schnell am lebenden Beispiel wie viel Atmosphäre und Leben allein über die gezielte Beleuchtung, über den dezenten bis deutlichen Einsatz von Licht und Schatten kommt. Alles wird komplett computergesteuert und ist unmerklich aber wirkungsvoll abgestimmt auf das sich

verändernde Tageslicht. Wir setzen dazu dimmbare Leuchtstofflampen und LEDs ein oder hocheffiziente CDM-Lampen.

**Zur Energieversorgung ...**

... nutzen wir ein Blockheizkraftwerk (BHKW) und eine Pelletheizung sowie zusätzlich Photovoltaik (PV). Das ist eine ausgereifte und effiziente Kombination. Die Energie- und CO<sub>2</sub>-Ersparnis liegt bei über 75%, das schont die Umwelt. Dadurch sind wir inzwischen zum EU Green Building Partner ausgezeichnet worden. 2012 haben wir erfolgreich bei ÖKOPROFIT mitgemacht. Das war auch schon der halbe Weg zur Zertifizierung unseres Umweltmanagementsystems nach DIN EN ISO 14001, die wir dieses Jahr abgeschlossen haben; ÖKOPROFIT hat uns zusätzlich weitere Möglichkeiten aufgezeigt unter dem Aspekt: Was können wir noch besser machen? 2015 wird dann der energetische Umbau der Hauptverwaltung samt Warenhaus komplett abgeschlossen sein.

**Lohnt sich dieses ökologische Engagement auch wirtschaftlich?**

Der Selbstverbrauch des erzeugten Stroms ist finanziell sehr lohnend. Sowieso unterstützen die reduzierten Energiekosten deutlich das nachhaltige Unternehmenswachstum. Sie können Ökologie nicht machen, wenn Sie kein Geld dafür haben. Es macht aber sehr viel Spaß, wenn ökologische Gedanken Sie gleichzeitig auch wirtschaftlich weiterbringen. Und das ist unser Antrieb, wenn wir ganze Wertstoff- und Abfallkreisläufe durchleuchten. Weniger Abfall, weniger Wertstoffeinsatz, weniger Energieverbrauch – das schont die Umwelt und spart Geld.



## Das „Haus der Marken“

ist klar gegliedert: Nussbaum für die Laufwege, Naturstein-Fliesen für die Flächen und eine fließende abgerundete Wegführung. Besonders das wirkungsvolle Beleuchtungskonzept sorgt für ein exzellentes Wohlfühlklima. Der Kunde kommt gern wieder.



DER WEG IST  
DAS ZIEL.

VON WEGEN.

**Heckmann**  
Für professionelles Bauen

Unsere Mitarbeiter wissen, wo es langgeht. Dank Erfahrung und solider Qualifikation. Nach 90 Jahren Unternehmensgeschichte sind wir nämlich immer noch überzeugt: Ziele sind dafür da, sie zu erreichen. Pünktlich und kostensicher.

Hamm | Römerstraße 113  
T. 023 81.79 900  
[www.heckmann-bau.de](http://www.heckmann-bau.de)

GEWERBEBAU für alle Branchen

**ATLANTA**  
ELECTRONICS GMBH

LED Dauerläufer für Industrie und Gewerbe

LED bedeutet:

- bis zu 70% Stromkostensparnis
- niedrige Amortisationszeiten
- höchste Lichtqualität

Atlanta Electronics GmbH  
Gernotstr. 18  
44319 Dortmund

Tel: 0231 / 5655 - 7272  
Fax: 0231 / 5655 - 7274  
eMail: [info@atlanta-electronics.de](mailto:info@atlanta-electronics.de)

[www.atlanta-electronics.de](http://www.atlanta-electronics.de)

